

Digitale Transformation: Der Weg zur erfolgreichen Digitalisierung im Mittelstand

Impuls-Workshop für Führungskräfte

9:00 Beginn

- **Einführung:** Relevanz für den Mittelstand (*aktuelle Megatrends, Branchenrelevanz, Wandel in Märkten und Technologien, Anknüpfungspunkte für Veränderungen*)
- **Potenziale:** Potenziale ermitteln und Chancen/Risiken rechtzeitig erkennen (*Profilierungsfelder, Chancenanalyse, eingeforderte bisherige und neue Kompetenzen, Risikofelder*)
- **Umsetzungsphasen der digitalen Transformation:** digitale Roadmap erarbeiten (*Zielsetzungen und Masterplan, generelle Ablaufphasen, Barrierenbewältigung*)
- **Betroffenheits-Analyse:** eine individuelle Bestandsaufnahme (*digitale SWOT-Analyse, Ableitung der Digitalstrategie, unternehmerischer Reifegrad auf vier Ebenen*)
- **Kundenfokus:** Wer sind meine direkten und indirekten Kunden und was erwarten Sie? (*von Kundenzufriedenheit zur Kundenbindung, Multiplikatoren und Influencer, 4x3 Customer Journey-Modell, Positionierung, Ermittlung Kundenreifegrad*)
- **Digitalisierungsstrukturen:** Aufbau- und Ablauforganisation (*agile Aufbaustrukturen, vom Funktionsdenken zum unternehmensübergreifenden Prozessdenken, vernetzte digitale und interaktive Prozesse, Ermittlung Strukturreifegrad*)
- **Unternehmens- und Mitarbeiter-Kompetenzen:** Befähigung und Motivation (*normative, strategische, operative Kompetenzen; Ermittlung Kompetenzreifegrad, Wege und Instrumente der Motivation und Qualifikation*)
- **Führungskompetenz:** agile, vernetzte Führung, transformale Führung, Roadmap der digitalen Transformation (*transformationale Kompetenz, Ermittlung Führungsreifegrad, Erstellen der Roadmap*)

ca. 17:30 Ende

Die Herausforderung

Nutzung von Bewährtem (Vergangenheit) bei der Analyse der aktuellen Ausgangslage (Gegenwart) zur Weichenstellung für künftige Geschäftsmodelle (Zukunft). Die Digitalisierung verändert radikal Märkte und die Geschäftsmodelle, was ein Handeln spätestens JETZT erfordert.

Unser 3i-Ansatz:

Information, Illustration, Interaktion. Mittelstandsgerechte Vermittlung von aktuellem Fachwissen zum Thema Digitalisierung veranschaulicht über zahlreiche Firmenbeispiele und Best Practice-Anwendungen; Umsetzung des Vermittelten im Rahmen von Übungen und interaktiven Aufgabenstellungen; gemeinsames Erarbeiten eines unternehmensspezifischen „digitalen Reifegrades“ im Rahmen eines integrativen Stufenmodells.

Veranstaltungsorte

01. März 2023, Düsseldorf, Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf, Tel. 0211-4173-0

29. März 2023, München, Novotel München Airport Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. 089-9705130

18. April 2023, Stuttgart, Steigenberger Graf Zeppelin Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart, Tel. 0711-2048-0

Teilnahmegebühr: 995,- € zzgl. MwSt.

Der Referent

Prof. Dr. Claus Gerberich

ist Verwaltungsrat der *Gerberich Consulting AG*, Ennetbürgen einer auf den Mittelstand ausgerichteten Beratungsgesellschaft. Er verfügt über eine 25-jährige Praxiserfahrung als Vorstand/Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie adidas, Staff Leuchten, Battelle Europa, Schöller Mövenpick und Gerberich Maschinenfabrik. Er hat mehrere Aufsichtsrats-/Beiratsmandate und lehrt an mehreren internationalen Hochschulen in DACH.

Hinweise zur Anmeldung

Seminargebühr und Rechnung

Umgehend nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung** sowie eine **Rechnung**, die Sie bitte bis spätestens zwei Wochen vor Seminarbeginn begleichen.

In der Seminargebühr (Präsenzseminare) sind Begrüßungskaffee, Mittagessen bzw. Snack bei Abendseminaren, Kaffeepausen mit Snacks, Erfrischungsgetränke sowie die **Veranstaltungsunterlagen** (die Ausgabe erfolgt vor Ort) enthalten. Bei Online-Webinaren erhalten Sie die Seminarunterlagen per Mail als PDF-Datei.

Stornierung/Umbuchung/Ersatzteilnehmer

Bei Stornierung bis 14 Tage vor Seminarbeginn fallen 50,- € zzgl. MwSt., danach 50% der Seminargebühr an. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Seminarartag ist der gesamte Betrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann einmalig kostenfrei benannt werden.

Für Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn berechnen wir 50,- € zzgl. MwSt.; für kurzfristige Umbuchungen 100,- € zzgl. MwSt.

Stornierungen, Umbuchungen und Benennung von Ersatzteilnehmern bedürfen der Schriftform.

Sollte ein Seminar von UnternehmensCampus abgesagt werden, werden bereits gezahlte Beträge erstattet. Weitere Ansprüche gegenüber UnternehmensCampus bestehen nicht.

Newsletter/E-Mail-Adresse

Damit Sie unseren elektronischen Newsletter erhalten, benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse (s.o.), die von UnternehmensCampus gespeichert wird. Die Einwilligung zur Nutzung der E-Mail-Adresse für den Versand des elektronischen Newsletters können Sie jederzeit widerrufen.

Daten: UnternehmensCampus verwendet TN-Daten ausschließlich zur TN-Verwaltung. Namen und Adressen werden nicht an DRITTE vermietet oder verkauft. Datenschutzerklärung: www.unternehmenscampus.de